

# **Reichweite unseres Webauftritts**

## **– Grundlagen, Beispiele, Verbesserungspotential –**

**Plenum 26. November 2024, 18.30 Uhr**  
**radio aktiv, Deisterallee 3 – 9**

– Initiative Rad-Verkehrswende Hameln JETZT! –

# Was versteht man unter „Reichweite“?

- **Reichweite** einer Website
  - Anzahl der Nutzer, die die Website in einem gegebenem Zeitraum aufrufen
- Formen der Reichweite
  - Technische Reichweite
  - Content Reichweite
  - Social Media Reichweite
  - „Organische“ Reichweite
  - ...
- Reichweite beeinflusst durch ...
  - Ergebnisreihenfolge bei einer Suchabfrage
  - Content
  - Social-Media-Präsenz
  - *Responsive Design*.
  - ...



*Smart phone: Responsive Design*

# Warum ist die Reichweite wichtig?

---

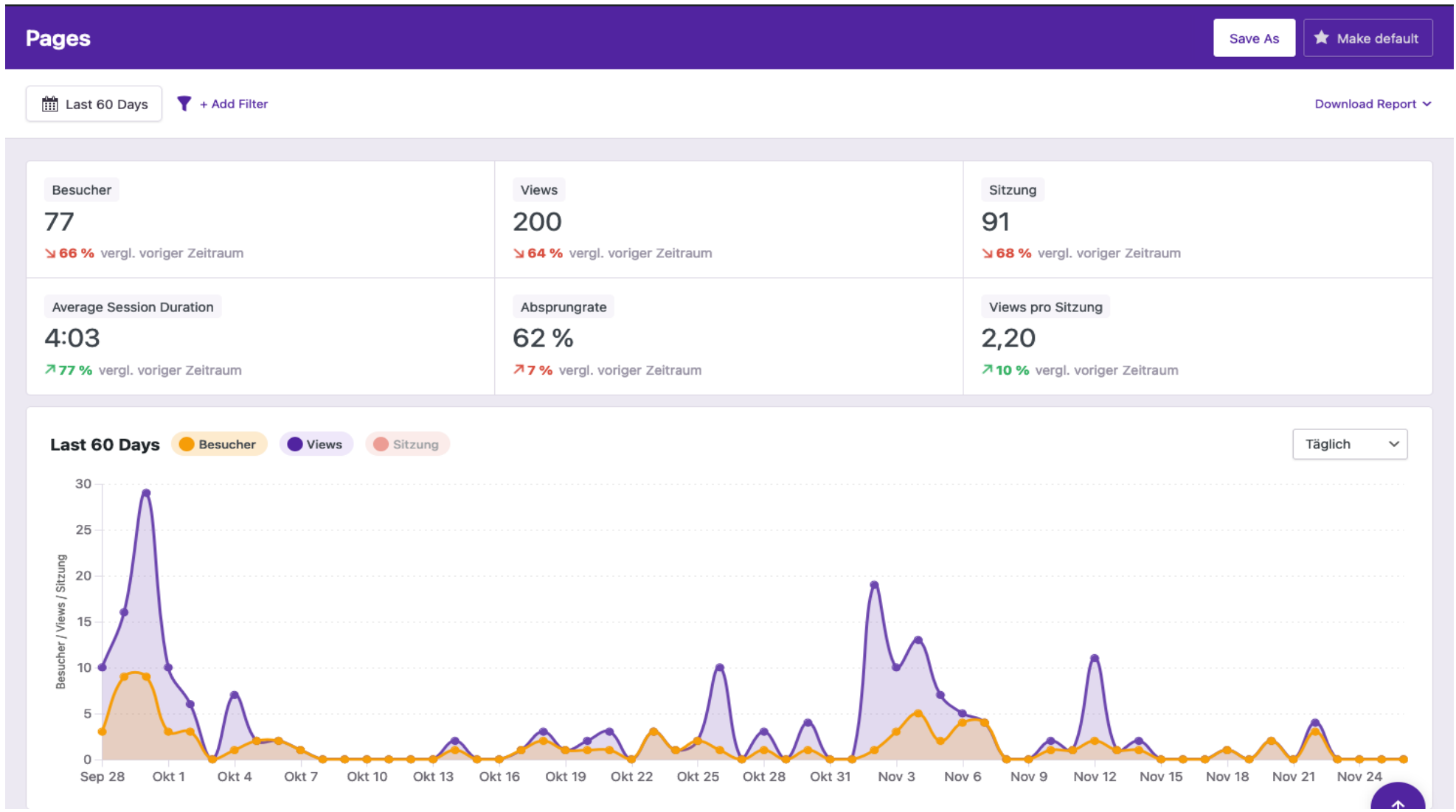
- Reichweite einer Website
  - **Schlüsselindikator** für Attraktivität, Erfolg und Wirkung von Maßnahmen im digitalen Raum
- Hohe Reichweite bedeutet
  - Erhöhung der **Sichtbarkeit** der Website
  - Verbesserung der „**Markenbekanntheit**“
  - Messung des **Erfolgs**
  - Steigerung von **Interaktionen**
  - Erreichen von **Zielgruppen**
  - ....

# Wie wird die Reichweite gemessen?

---

- **Metriken** zu Bestimmung der (technischen) Reichweite
  - **Views**: Anzahl der Zugriffe auf eine Seite
  - *View Duration* (Verweildauer): Dauer des Zugriffs auf eine Seite
  - **Visitor** (Besucher): Anzahl der Nutzer, die die Website oder eine einzelne Seite besuchen
  - **Referrer**: *Website*, von der der Nutzer kommt
  - **Session** (Sitzung): Wird eröffnet/geschlossen, sobald ein Nutzer die Website besucht/verlässt
  - *Session Duration* (Sitzungsdauer): Verweildauer auf einer Seite
  - **Views per Session**: Anzahl der *Views* in einer *Session*
  - **Bounce Rate** (Absprungrate): Prozentualer Anteil der Nutzer, die eine Seite besucht und dann verlassen
  - *Location*: Kontinent, Land, Bundesland und Stadt des Nutzers.

# Beispiel (1/2)



## Beispiel (2/2)

34	Titel ▶	Besucher ▼	Views ▶	View-Dauer ▶	Absprungrate ▶
1	Aktuelles	45 (58,44 %)	55 (27,5 %)	0:31	40 %
2	Unsere Aktionen zur „Europäischen Mobilitätswoche“	25 (32,47 %)	30 (15 %)	6:39	68 %
3	Über uns	10 (12,99 %)	12 (6 %)	0:31	0 %
4	Aktuelle Projekte 2024	9 (11,69 %)	11 (5,5 %)	2:19	11 %
5	Hintergründe	7 (9,09 %)	7 (3,5 %)	0:10	29 %
6	Wo wir stehen, und wohin wir gehen	7 (9,09 %)	8 (4 %)	1:13	25 %
7	Horizonte	6 (7,79 %)	8 (4 %)	0:16	0 %
8	16.09. 2024: Bürgermeister-Radtour durch die Stadt	4 (5,19 %)	4 (2 %)	1:37	0 %

# Wo gibt es Verbesserungspotential?

---

- Beobachtungen
  - Tendenziell **abnehmende Reichweite** (Visitors, Views)
  - Anzahl Besucher (Visitors) und Anzahl Views (Seitenzugriffe) starken **Schwankungen** unterworfen
  - Hohe **Absprungrate** nicht zwingend problematisch
  - Top-Seite ist „Aktuelles“, gefolgt vom Beitrag „Unsere Aktionen zur „Europäischen Mobilitätswoche“.
- Maßnahmen, die die Reichweite unserer Website erhöhen (können)
  - **Ergebnisreihenfolge** bei einer Suchabfrage – nur indirekt beeinflussbar
  - **Content**: mehr aktuelle, interessante und relevante Beiträge
  - **Social-Media-Präsenz**: Verlinkungen und Empfehlungen auf unserer Instagram-Seite
  - **Überarbeitung** der Website: Struktur, Pflege der statischen Inhalte.