

An das
Klimanetzwerk Bad Pyrmont
z.Hd. Frau Ute Vogelsang
per Mail

Hannover, 23.1.25

Guten Tag, Frau Vogelsang,

vielen Dank für Ihre Anfrage und das freundliche Telefongespräch.
Wie besprochen legen wir Ihnen hier das gewünschte Angebot vor für einen Strategie-Workshop zum Thema

„Menschen erreichen und ins Handeln bringen“

Hintergrund:

Viele Menschen, die sich für Umwelt- und Klimaschutz engagieren, stehen vor der Herausforderung, Menschen in ihrem Umfeld, aber auch Entscheidungsträger*innen für ihre Anliegen zu gewinnen. Das ist oftmals mit sehr frustrierenden Erfahrungen verbunden. Da jedoch die Themen, um die es geht, für unsere Gesellschaft in Zukunft eher noch dringlicher werden, ist Aufgeben keine Option. Viel mehr muss es darum gehen, Strategien zu finden, mit denen die verschiedenen Zielgruppen erreicht und für gemeinsames Handeln gewonnen werden können.

Angebot:

Strategie-Workshop (6 Stunden) für Aktive aus verschiedenen Initiativen und Organisationen im Landkreis Hameln-Pyrmont.

Inhalt:

- Wie definieren wir die gewünschte(n) Zielgruppen(n) für unsere Projekte?
- Was macht diese Zielgruppen aus?
- Wie können wir sie ansprechen?
- Bestandsaufnahme vor Ort:
 - Was haben wir schon probiert?
 - Wie war das Ergebnis?
 - Welche Besonderheiten und Ressourcen können wir nutzen?
- Die Zukunft in den Blick nehmen:
 - Welche Projekte sind uns besonders wichtig?
 - Wie können wir darüber so sprechen, dass es einladend und überzeugend ist?
 - Wo und wie treffen wir die Zielgruppen, die wir erreichen möchten?
- Was ist zu beachten, um in diesem Feld erfolgreich zu kommunizieren?

Methoden:

Kurzvorträge, Gruppenarbeit, kreatives Brainstorming, Austausch

Teilnehmerzahl:

Maximal 25 Personen

Zeit:

Samstag, 22.3.25, 11 bis 17 Uhr

Ort:

Der Raum wird vom Auftraggeber vor Ort gestellt.

Hinreichend großer, störungsfreier Raum mit Stuhlkreis, Flipchart, ca. 3 Metaplantafeln, Moderationskoffer mit pro Person je 1 Flipchartstift in blau oder schwarz und Platz für Bewegung, dazu ein bis drei weitere kleinere Räume für Gruppenarbeitsphasen.

Kosten:

Je Referentin 550,00€ zuzgl. 19% MWSt.;

Hinweis: jede der Referentinnen wird eine eigene Rechnung stellen.

Leitung:

Martina Amberg, Diplom-Psychologin (BDP), tätig in eigener Praxis für Coaching, Achtsamkeit und Führungskräfteentwicklung; Zertifizierte Senior-Coach/BDP; Autorin von „Führungskompetenz Achtsamkeit“ (Springer essentials 2016). Seit mehreren Jahren regional und überregional engagiert bei Psychologists for future mit dem Schwerpunkt Klima-Kommunikation

Franziska Mensching ist Wirtschaftspsychologin und begleitet seit 2022 Unternehmen, Bildungsträger und Vereine in der sozial-ökologischen Transformation. Dabei hat sie die Schwerpunkte Veränderungsbegleitung & -kommunikation, Menschen mit sozial-ökologischen Themen erreichen und begeistern sowie Teams in Veränderungen führen. Sie engagiert sich bei den Psychologists for Future und in der Gemeinwohlökonomie, bei letzterem auch in der Rolle der Koordination für den Nord e.V..

An dieses Angebot halten wir uns gebunden bis 30.9.2025.

Wir hoffen, dass dieses Angebot Ihren Vorstellungen entspricht und sichern Ihnen schon heute hervorragende Durchführungsqualität zu. Wenn Sie Fragen zu diesem Angebot haben, stehen wir Ihnen gerne telefonisch oder per Mail zur Verfügung.

Wir freuen uns, wieder von Ihnen zu hören.

Mit freundlichen Grüßen

Martina Amberg
Diplom-Psychologin

Franziska Mensching
Wirtschaftspsychologin